

电子商务专业实践能力培养路线图

能力类别	能力名称	能力培养要求	课程名称	相关的实验项目 或实践环节	开课学期	学时 (周)	考核或成绩 评价方式
基础能力	英语及专业英语应用能力	熟练应用英语, 熟悉电子商务专业英语	大学英语 I-IV	项目一: 听力训练项目。	第 1-4 学期	192 学时	课堂表现
			电子商务专业英语	项目二: 会话训练、阅读、写作、翻译技能训练。	第 6 学期	32 学时	课堂表现
	计算机基础应用能力	掌握计算机应用及软件编程基础知识	计算机基础实验	项目一: .Word 应用操作; 项目二: .Excel 应用操作; 项目三: Powerpoint 应用操作。	第 1 学期	24 学时	实验报告
			计算机应用实验	项目一: 窗体界面设计; 项目二: 程序流程控制; 项目三: 类的设计和实现; 项目四: 综合训练。	第 2 学期	24 学时	实验报告
	解决基本经济问题能力	具备基本经济问题分析能力, 统计分析方法应用能力, 经济分析方法应用能力	微观经济学实验	项目一: 发达国家及发达地区农村经济发展演变过程的案例讨论; 项目二: 中国农村及农业现实经济环境中存在问题的讨论。	第 2 学期	4 学时	课堂讨论
			宏观经济学实验	项目一: 中国宏观经济环境问题分析与讨论。	第 3 学期	4 学时	课堂讨论
统计学原理实验			项目一: 宏观经济层面数据的收集、整理及描述性统计分析(集中、离散趋势的分析及图形展示、相关及回归分析、时间序列分析及预测); 项目二: 中观经济层面行业数据(针对农业领域)的收集、整理及相关统计分析(描述性统计分析、相关分析、回归分析、时间序列分析及预测)。	第 3 学期	8 学时	实验报告	

解决基本管理问题能力	具备企业管理方法应用能力	会计学原理实验	项目一：凭证的编制； 项目二：账簿的填写； 项目三：银行存款余额调节表的编制； 项目四：报表的编制。	第 4 学期	8 学时	实验报告
		管理学原理实验	项目一：管理理论发展史，企业社会责任，企业激励理论的应用； 项目二：管理职能的应用。	第 3 学期	8 学时	课堂表现
		客户关系管理实验	项目一：了解 CRM 系统； 项目二：客户管理； 项目三：销售管理； 项目四：服务管理。	第 6 学期	8 学时	实验报告
		管理运筹学实验	项目一：利用 Lingo 软件求解线性规划； 项目二：利用 Lingo 软件求解目标规划； 项目三：利用 Lingo 软件求解运输问题。	第 5 学期	8 学时	实验报告
		管理信息系统实验	项目一：管理信息系统的规划； 项目二：管理信息系统的分析； 项目三：管理信息系统的设计。	第 6 学期	16 学时	实验报告
专业核心能力	跨境电子商务能力	国际贸易 I 实验	项目一：审核信用证； 项目二：进出口合同履行。	第 5 学期	8 学时	实验报告
		国际贸易实务 I 实验	项目一：进出口贸易前的准备； 项目二：进出口交易磋商； 项目三：国际贸易合同签订。	第 5 学期	8 学时	实验报告
		跨境电子商务平台应用实验	项目一：认识 1688； 项目二：1688 平台运营管理； 项目三：认识速卖通；	第 6 学期	16 学时	实验报告

				项目四：速卖通运营管理。			
			期货交易理论与实务实验	项目一：期货交易基本操作； 项目二：某一产品投资策略分析；	第 6 学期	16 学时	实验报告
			国际贸易单证实务 I	项目一：审核单据； 项目二：制作汇票、发票、提单、保险单、装箱单； 项目三：制作进出口许可证、检验检疫单证、报关单等单据。	第 7 学期	8 学时	实验报告
电子商务运营管理能力	具备电子商务企业运营管理能力		电子商务概论实验	项目一：.IE 浏览器的设置及搜索引擎的使用； 项目二：B2C 平台的实践应用； 项目三：C2C 交易的实现； 项目四：网络营销。	第 3 学期	8 学时	实验报告
			经济法 I 实验	项目一：公司法律制度案例分析； 项目二：金融法律制度案例分析； 项目三：合同法律制度案例分析。	第 3 学期	8 学时	实验报告
			电子商务运营管理实验	项目一：淘宝及天猫平台基本操作； 项目二：直通车、钻石展位运作； 项目三：京东等平台基本运营管理。	第 5 学期	8 学时	实验报告
			电子商务物流管理实验	项目一：第三方物流管理系统软件模拟操作； 项目二：远程仓储管理系统软件模拟操作； 项目三：物流一体化平台软件模拟操作	第 5 学期	8 学时	实验报告
			电子商务案例分析实验	项目一：B2C 电子商务案例分析； 项目二：B2B 电子商务案例分析； 项目三：C2C 电子商务案例分析； 项目四：移动电子商务案例分析。	第 5 学期	16 学时	实验报告

			电子政务实验	项目一：电子政务建设模式比较分析； 项目二：“一站式”电子政务服务管理； 项目三：政府网站服务浏览。	第7学期	8学时	实验报告
			企业管理学实验	项目一：企业运作基本流程； 项目二：企业决策分析； 项目三：企业战略分析与选择。	第6学期	8学时	实验报告、课堂表现
			跨专业综合实习	项目一：团队组建（负责人招募、职员招聘、成立大会、环境布置、岗前培训、制定制度）； 项目二：公司注册（公司核名、设立登记、税务登记、审计验资、银行开户）； 项目三：经营准备（厂区购买构建、仓库构建、设备购买、市场开发、产品研发）； 项目四：企业经营1-6个周期（经营计划、人事管理、行政管理、生产经营、报表审计、税款缴纳）； 项目五：实训总结（资料整理、环境整理、个人总结、单位总结、资料归档、总结大会）。	第7学期	1周	实习报告、实习表现
			电子商务应用教学实习	项目一：淘宝、天猫店铺运营管理； 项目二：直通车等推广工具使用； 项目三：社会网络营销工具使用； 项目四：***企业参观。	第6学期	2周	实习报告、实习表现
	网络营销推广能力	具备利用网络开展营销推广能力。	商务谈判I实验	项目一：商务谈判思维； 项目二：商务谈判方案拟定； 项目三：商务谈判策略技巧； 项目四：商务沟通及礼仪。	第4学期	8学时	课堂表现、课程论文

			市场营销学 I 实验	项目一：SWOT 分析； 项目二：营销策略制定； 项目三：营销案例分析。	第 4 学期	8 学时	课堂表现、课程论文
			网络营销实验	项目一：社会化网络营销； 项目二：***的网上调查； 项目三：搜索引擎优化。	第 7 学期	8 学时	课堂表现、课程论文
			营销策划实验	项目一：营销策划技能 Lingo 软件； 项目二：营销策划书撰写。	第 7 学期	16 学时	课堂表现、课程论文
			推销理论与技术实验	项目一：手机推销模拟训练； 项目二：化妆品推销模拟训练。	第 6 学期	8 学时	课堂表现、课程论文
			市场调查与预测	项目一：分团队进行社会经济调查实践； 项目二：专业实习中农村社会调查实践； 项目三：实地调查前期工作（调查程序的确定、访问员培训、调查问卷的设计、抽样方法的选取、样本量的选取）； 项目四：实地调查实施（入户访问、拦截访问、邮寄访问、电话访问等，二手资料的收集）； 项目五：调查后期工作（问卷的回收与处理，利用计算机和相关软件（如 SPSS）进行数据的基础分析）； 项目六：进一步深入分析（运用 spss 软件进行相关分析、回归分析、因子分析、聚类分析等）。	第 5 学期	6 学时	实验报告
网站开发与设计能力	具备企业网站开发、设计、实现、维护能力	C 语言程序设计实验	项目一：C 语言运营环境； 项目二：基本变量； 项目三：逻辑结构实验； 项目四：循环结构实验。	第 3 学期	24 学时	实验报告	

			数据库原理及应用实验	项目一：SQL 数据库基本； 项目二：SQL 语言应用； 项目三：SQLSERVER 数据库应用开发实验。	第 3 学期	24 学时	实验报告
			网页设计与开发实验	项目一：HTML 代码编写； 项目二：CSS 设计； 项目三：CSS+DIV 页面布局实验； 项目四：静态网页设计实验练习。	第 4 学期	24 学时	实验报告
			多媒体技术与应用实验	项目一：Photoshop 软件应用； 项目二：Flash 软件应用实验。	第 5 学期	16 学时	实验报告
			Web 程序设计实验	项目一：基本控件、表单； 项目二：购物车实现； 项目三：网站动态页面设计。	第 6 学期	24 学时	实验报告
			电子商务系统分析与设计实验	项目一：UML 软件的应用； 项目二：系统结构设计实验。	第 7 学期	8 学时	实验报告
			网站开发与设计教学实习	项目一：网站系统规划、分析； 项目二：网站系统设计； 项目三：网站系统实施及开发。	第 7 学期	2（周）	实习报告
拓展能力	创新能力	掌握基本的科研能力	创新实践、科研训练与课程论文（设计）、毕业论文（设计）	大学生科训练计划(SRTP)项目； 大学生创新（学科）竞赛； 大学生专业技能竞赛； 大学生科研项目。	第 1-8 学期课余时间		创新实践学分认定
				科研训练与课程论文（设计）； 毕业论文（设计）。	第 6-8 学期	20 周	论文评价、论文答辩
	人际沟通能力	具有良好的沟通能力	大学生心理健康教育、大学语文、文化	心理健康教育； 语言表达能力培训；	第 1-8 学期		考查

			素质类课程	礼仪培训； 综合素质培养。			
	团队协作能力	具备团队协作能力，具有责任心	体育、劳动、社会实践、军训、创新创业实践	体育、劳动、军训、社会实践、创新创业实践	第 1-8 学期	9 周+64 学时	考查、调研报告、项目考评
	社会适应能力	具备良好的社会适应能力和应变能力	大学生心理健康教育、大学生就业指导、创业基础、社会实践、专业实习、毕业实习	健康心理素质培养； 就业与创业能力培养； 专业实践技能训练。	第 1-8 学期	贯穿理论教学与实践教学全过程	考查、调研报告、实习报告、毕业实习报告